

Detalle de la Matriz								
<b>Ramo:</b>	21 - Turismo							
<b>Unidad Responsable:</b>	W3N - Fondo Nacional de Fomento al Turismo							
<b>Clave y Modalidad del Pp:</b>	F - Promoción y fomento							
<b>Denominación del Pp:</b>	F-002 - Fomento y promoción de la inversión en el sector turístico							
Clasificación Funcional:								
<b>Finalidad:</b>	3 - Desarrollo Económico							
<b>Función:</b>	7 - Turismo							
<b>Subfunción:</b>	1 - Turismo							
<b>Actividad Institucional:</b>	3 - Incremento de la oferta turística orientada a proyectos viables y sustentables							
Fin								
Objetivo			Orden			Supuestos		
Contribuir a impulsar el desarrollo equilibrado de los destinos turísticos del país			1			1.- Las entidades federativas están alineadas a la Política Nacional Turística. 2.- Los instrumentos de planeación son implementados en el sector.3.- Las políticas públicas de las demás dependencias del Gobierno Federal contribuyen a crear un ambiente favorable para el desarrollo sostenible de la actividad turística.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Variación porcentual de cuartos disponibles en destinos emergentes, Pueblos Mágicos y consolidados seleccionados	Mide el comportamiento de la infraestructura turística, representada por los cuartos de hotel disponibles en destinos emergentes, Pueblos Mágicos y consolidados seleccionados, respecto al año anterior	$VPCD = \left( \frac{CDDEPMCS}{DDEPMCS-1} - 1 \right) * 100$ Donde: VPCD=Variación porcentual anual en la oferta de cuartos disponibles en destinos emergentes, Pueblos Mágicos y consolidados seleccionados. CDDEPMCS= Cuartos disponibles en destinos emergentes, Pueblos Mágicos y consolidados seleccionados, al cierre del año t DDEPMCS-1= Cuartos disponibles en destinos emergentes, Pueblos Mágicos y consolidados seleccionados, al cierre del año t-1 t=Año base	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	

Detalle de la Matriz								
<b>Ramo:</b>		21 - Turismo						
<b>Unidad Responsable:</b>		W3N - Fondo Nacional de Fomento al Turismo						
<b>Clave y Modalidad del Pp:</b>		F - Promoción y fomento						
<b>Denominación del Pp:</b>		F-002 - Fomento y promoción de la inversión en el sector turístico						
Clasificación Funcional:								
<b>Finalidad:</b>		3 - Desarrollo Económico						
<b>Función:</b>		7 - Turismo						
<b>Subfunción:</b>		1 - Turismo						
<b>Actividad Institucional:</b>		3 - Incremento de la oferta turística orientada a proyectos viables y sustentables						
Propósito								
Objetivo			Orden			Supuestos		
Las Entidades Federativas del país incrementan su potencial de inversión turística			2			1. Existen condiciones de seguridad en el país; 2. existen condiciones de estabilidad en los mercados financieros y se mejoran los niveles de crecimiento económico en los países interesados en invertir en México.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de Entidades Federativas que incrementaron su potencial de inversión turística	El indicador mide cuántas Entidades Federativas del país incrementaron su potencial de inversión turística mediante acciones de fomento y promoción como Estudios de Planeación Turística, Evaluación de Proyectos, compra de bienes inmuebles, promoción de los Centros Integralmente Planeados, respecto del total de Entidades Federativas del país	(Número de Entidades Federativas que incrementaron su potencial de inversión turística/Número de Entidades Federativas del país)*100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	

Detalle de la Matriz								
<b>Ramo:</b>		21 - Turismo						
<b>Unidad Responsable:</b>		W3N - Fondo Nacional de Fomento al Turismo						
<b>Clave y Modalidad del Pp:</b>		F - Promoción y fomento						
<b>Denominación del Pp:</b>		F-002 - Fomento y promoción de la inversión en el sector turístico						
Clasificación Funcional:								
<b>Finalidad:</b>		3 - Desarrollo Económico						
<b>Función:</b>		7 - Turismo						
<b>Subfunción:</b>		1 - Turismo						
<b>Actividad Institucional:</b>		3 - Incremento de la oferta turística orientada a proyectos viables y sustentables						
Objetivo			Orden			Supuestos		
Superficie del inventario de terrenos disponible para proyectos de inversión de las Entidades Federativas vendida			31			Existen condiciones que permiten a los interesados adquirir bienes inmuebles para la inversión en proyectos turísticos.		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de superficie vendida del inventario de terrenos disponibles	Mide el porcentaje de la superficie vendida, con respecto a la superficie proyectada para venta	(Superficie total vendida en el periodo / Superficie programada para venta en el periodo) X 100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Trimestral	Superficie programada para venta en el periodo:* Reporte de superficie vendida. * Reporte trimestral generado por la Subdirección de Ventas.; Superficie total vendida en el periodo:* Reporte de superficie vendida. * Reporte trimestral generado por la Subdirección de Ventas.
Objetivo			Orden			Supuestos		
Estudios de Planeación Turística a Entidades Federativas proporcionados			32			1 Existen condiciones de salubridad favorables para la inversión turística		
Indicador	Definición	Método de Cálculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de estudios de planeación turística proporcionados	Mide el número de Estudios de Planeación Turística proporcionados a las Entidades Federativas para el fomento de la inversión turística respecto a las solicitados en el marco del Programa de Asistencia Técnica a Estados y Municipio	(Número de estudios de planeación turística proporcionados en el año t / Número de estudios de planeación turística solicitados) X 100	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Semestral	Número de estudios de planeación turística programados en el año t: documentos probatorios, en resguardo de la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico.; Número de estudios de planeación turística proporcionados en el año t: Con documentos probatorios, en resguardo de la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico.

Detalle de la Matriz								
<b>Ramo:</b>		21 - Turismo						
<b>Unidad Responsable:</b>		W3N - Fondo Nacional de Fomento al Turismo						
<b>Clave y Modalidad del Pp:</b>		F - Promoción y fomento						
<b>Denominación del Pp:</b>		F-002 - Fomento y promoción de la inversión en el sector turístico						
Clasificación Funcional:								
<b>Finalidad:</b>		3 - Desarrollo Económico						
<b>Función:</b>		7 - Turismo						
<b>Subfunción:</b>		1 - Turismo						
<b>Actividad Institucional:</b>		3 - Incremento de la oferta turística orientada a proyectos viables y sustentables						
Objetivo			Orden			Supuestos		
Hectáreas susceptibles de ser aprovechadas en proyectos turísticos en las Entidades Federativas identificadas			33			1. Existe un marco regulatorio favorable para la inversión turística		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de hectáreas identificadas para proyectos turísticos	Mide el número de hectáreas con potencial turístico que el FONATUR identifica para desarrollar proyectos turísticos.	Número de hectáreas identificadas en el periodo/Número de hectáreas programadas a identificar en el periodo) X 100.	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Semestral	Número de hectáreas identificadas de reserva territorial en el año:Estudios registrados, estudios realizados y documentación evaluatoria para la identificación de reservas territoriales resguardada por la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico.; Número de hectáreas de reserva territorial programadas a identificar en el año:Estudios registrados, estudios realizados y documentación evaluatoria para la identificación de reservas territoriales resguardada por la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico.

Detalle de la Matriz								
<b>Ramo:</b>	21 - Turismo							
<b>Unidad Responsable:</b>	W3N - Fondo Nacional de Fomento al Turismo							
<b>Clave y Modalidad del Pp:</b>	F - Promoción y fomento							
<b>Denominación del Pp:</b>	F-002 - Fomento y promoción de la inversión en el sector turístico							
Clasificación Funcional:								
<b>Finalidad:</b>	3 - Desarrollo Económico							
<b>Función:</b>	7 - Turismo							
<b>Subfunción:</b>	1 - Turismo							
<b>Actividad Institucional:</b>	3 - Incremento de la oferta turística orientada a proyectos viables y sustentables							
Objetivo			Orden			Supuestos		
Evaluaciones de Proyectos del sector turístico en Entidades Federativas realizadas			34			1 Existe promoción de los destinos turísticos del país		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de Proyectos evaluados	Mide el porcentaje de proyectos evaluados en Entidades Federativas del país solicitadas por inversionistas, mipymes y/o grupos sociales para la ampliación o desarrollo de nuevos productos en el sector turismo en el marco del Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos	(Número de proyectos evaluados)/(Número de proyectos solicitados) X 100.	Relativo	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Semestral	Número de proyectos programados a evaluarse; Tablero de control en resguardo de la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico de FONATUR; Número de proyectos evaluados; Nota final de asesorías realizadas en resguardo de la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico de FONATUR

Detalle de la Matriz								
<b>Ramo:</b>	21 - Turismo							
<b>Unidad Responsable:</b>	W3N - Fondo Nacional de Fomento al Turismo							
<b>Clave y Modalidad del Pp:</b>	F - Promoción y fomento							
<b>Denominación del Pp:</b>	F-002 - Fomento y promoción de la inversión en el sector turístico							
Clasificación Funcional:								
<b>Finalidad:</b>	3 - Desarrollo Económico							
<b>Función:</b>	7 - Turismo							
<b>Subfunción:</b>	1 - Turismo							
<b>Actividad Institucional:</b>	3 - Incremento de la oferta turística orientada a proyectos viables y sustentables							
Actividad								
Objetivo			Orden			Supuestos		
Realización de ventas de bienes inmuebles			311			1. Existen condiciones climatológicas favorables para el desarrollo de proyectos de inversión		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de ventas reales realizadas de bienes inmuebles.	Mide las ventas reales de bienes inmuebles del FONATUR por concepto de la comercialización de terrenos que detonan inversión.	(Monto total de las ventas realizadas respecto a los bienes inmuebles del inventario disponible, en el periodo t / Monto total de ventas de bienes inmuebles programados en el periodo t) X 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Monto total de las ventas realizadas respecto a los bienes inmuebles del inventario disponible, en el periodo t:* Reporte de Ingresos trimestrales. Reporte de ventas de la Subdirección de ventas (SISTER); Monto total de ventas de bienes inmuebles programados en el periodo t:* Reporte de Ingresos trimestrales. * Reporte de ventas de la Subdirección de ventas (SISTER)
Objetivo			Orden			Supuestos		
Identificación de estrategias para la comercialización de bienes inmuebles			312			1. Existen interesados en desarrollar proyectos de inversión en los terrenos comercializados por FONATUR.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de estrategias de comercialización implementadas	Mide el avance en el cumplimiento de las estrategias de comercialización para la venta de terrenos en los desarrollos turísticos del FONATUR programadas en el año.	(Estrategias de comercialización para la venta de terrenos ejecutadas / Estrategias de comercialización programadas) X 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Estrategias de comercialización para la venta de terrenos ejecutadas: Informes trimestrales, Informe de Autoevaluación.; Estrategias de comercialización programadas: Programa Anual de Trabajo (PAT)

Detalle de la Matriz								
<b>Ramo:</b>	21 - Turismo							
<b>Unidad Responsable:</b>	W3N - Fondo Nacional de Fomento al Turismo							
<b>Clave y Modalidad del Pp:</b>	F - Promoción y fomento							
<b>Denominación del Pp:</b>	F-002 - Fomento y promoción de la inversión en el sector turístico							
Clasificación Funcional:								
<b>Finalidad:</b>	3 - Desarrollo Económico							
<b>Función:</b>	7 - Turismo							
<b>Subfunción:</b>	1 - Turismo							
<b>Actividad Institucional:</b>	3 - Incremento de la oferta turística orientada a proyectos viables y sustentables							
Objetivo			Orden			Supuestos		
Formalización de Convenios de Estudios de Planeación Turística a estados y municipios.			321			1. Los estados y municipios utilizan los Programas de Desarrollo Turístico para su implementación.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de convenios formalizados.	Mide el total de convenios formalizados con estados y municipios para realizar estudios de planeación turística.	(Número de convenios formalizados de estudios de planeación turística / número de convenios de planeación turística programados) X 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Número de convenios de planeación turística programados:Convenios suscritos resguardados por la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico.; Número de convenios formalizados de estudios de planeación turística:Convenios suscritos resguardados por la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico.

Detalle de la Matriz								
<b>Ramo:</b>	21 - Turismo							
<b>Unidad Responsable:</b>	W3N - Fondo Nacional de Fomento al Turismo							
<b>Clave y Modalidad del Pp:</b>	F - Promoción y fomento							
<b>Denominación del Pp:</b>	F-002 - Fomento y promoción de la inversión en el sector turístico							
Clasificación Funcional:								
<b>Finalidad:</b>	3 - Desarrollo Económico							
<b>Función:</b>	7 - Turismo							
<b>Subfunción:</b>	1 - Turismo							
<b>Actividad Institucional:</b>	3 - Incremento de la oferta turística orientada a proyectos viables y sustentables							
Objetivo			Orden			Supuestos		
Elaboración de estudios para la identificación de reserva territorial susceptible de ser aprovechada en proyectos turísticos.			331			1.Hay certidumbre jurídica en la propiedad del área territorial		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de estudios elaborados para la identificación de reserva territorial.	Da cuenta del número de estudios e investigaciones que apoyen la identificación, factibilidad técnica, ambiental, jurídica y económica-financiera de sitios con potencial y viabilidad de desarrollo turístico susceptibles de ser incorporadas al patrimonio del Fondo, para desarrollar nuevos proyectos turístico.	Número de estudios de identificación de reservas territoriales elaborados en el periodo/Número de estudios de identificación de reservas territoriales programados en el periodo) X 100.	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Trimestral	Número de estudios de identificación de reservas territoriales elaborados en el periodo:Estudios registrados, estudios realizados y documentación evaluatoria para la identificación de reservas territoriales resguardada por la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico.; Número de estudios de identificación de reservas territoriales programados en el periodo:Estudios registrados, estudios realizados y documentación evaluatoria para la identificación de reservas territoriales resguardada por la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico.

Detalle de la Matriz								
<b>Ramo:</b>	21 - Turismo							
<b>Unidad Responsable:</b>	W3N - Fondo Nacional de Fomento al Turismo							
<b>Clave y Modalidad del Pp:</b>	F - Promoción y fomento							
<b>Denominación del Pp:</b>	F-002 - Fomento y promoción de la inversión en el sector turístico							
Clasificación Funcional:								
<b>Finalidad:</b>	3 - Desarrollo Económico							
<b>Función:</b>	7 - Turismo							
<b>Subfunción:</b>	1 - Turismo							
<b>Actividad Institucional:</b>	3 - Incremento de la oferta turística orientada a proyectos viables y sustentables							
Objetivo			Orden			Supuestos		
Generación oportuna de los elementos que integran la evaluación de proyectos de inversión.			341			1 Existe aceptación por parte de los inversionistas para evaluar sus proyectos.		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Días promedio utilizados para la generación del análisis con los elementos que integran la evaluación de proyectos.	Mide los días que en promedio son utilizados para la generación del análisis de clúster, mercado, operación, comercialización, técnico y financiero, que integran la evaluación de cada proyecto.	(Suma de los días utilizados para la evaluación de todos los proyectos)/(Número de proyectos evaluados).	Relativo	Días Promedio	Gestión	Eficiencia	Trimestral	Suma de los días utilizados para la evaluación de todos los proyectos:Reporte de evaluaciones a proyectos realizadas en resguardo; en resguardo de la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico de FONATUR; Número de proyectos evaluados:Número de notas finales de asesorías realizadas en resguardo de la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico de FONATUR.

Detalle de la Matriz								
<b>Ramo:</b>	21 - Turismo							
<b>Unidad Responsable:</b>	W3N - Fondo Nacional de Fomento al Turismo							
<b>Clave y Modalidad del Pp:</b>	F - Promoción y fomento							
<b>Denominación del Pp:</b>	F-002 - Fomento y promoción de la inversión en el sector turístico							
Clasificación Funcional:								
<b>Finalidad:</b>	3 - Desarrollo Económico							
<b>Función:</b>	7 - Turismo							
<b>Subfunción:</b>	1 - Turismo							
<b>Actividad Institucional:</b>	3 - Incremento de la oferta turística orientada a proyectos viables y sustentables							
Objetivo			Orden			Supuestos		
Difusión del Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos			342			1 Existe interés de los inversionistas en realizar proyectos de inversión turística		
Indicador	Definición	Método de Calculo	Tipo de Valor de la Meta	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación
Porcentaje de reuniones, talleres o cursos de capacitación impartidos para la Difusión del Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos.	Mide el porcentaje de las reuniones, talleres o cursos de capacitación impartidos para la Difusión del Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos con el propósito de generar interés en los inversionistas, empresarios, mipymes y grupos sociales vulnerables para la correcta integración de sus planes de negocios.	(Número de reuniones, talleres o cursos de capacitación impartidos para la Difusión del Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos)/(Número de reuniones, talleres o cursos de capacitación programados para la Difusión del Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos) x 100	Relativo	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Número de reuniones, talleres o cursos de capacitación impartidos para la Difusión del Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos.:Reporte de difusiones de reuniones, talleres o cursos de capacitación programados en resguardo de la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico; Número de reuniones, talleres o cursos de capacitación programados para la Difusión del Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos: Reporte de difusiones de reuniones, talleres o cursos de capacitación programados en resguardo de la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico.; Número de reuniones, talleres o cursos de capacitación programados para la Difusión del Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos.:Reporte de difusiones de reuniones, talleres o cursos de capacitación impartidos en resguardo de la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico; Número de reuniones, talleres o cursos de capacitación programados para la Difusión del Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos: Reporte de difusiones de reuniones, talleres o cursos de capacitación programados en resguardo de la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico.